

Fuori Tutto. La vita con la fibrosi cistica tra sintomi e sogni



Francesco Torchitti, Patient Engagement Vertex
Edoardo Iannone, Corporate Communication Vertex
Arenzano, 15 novembre 2024

La campagna

La campagna è stata co-creata in collaborazione con LIFC e SIFC con l'obiettivo di riportare l'attenzione sulla fibrosi cistica.

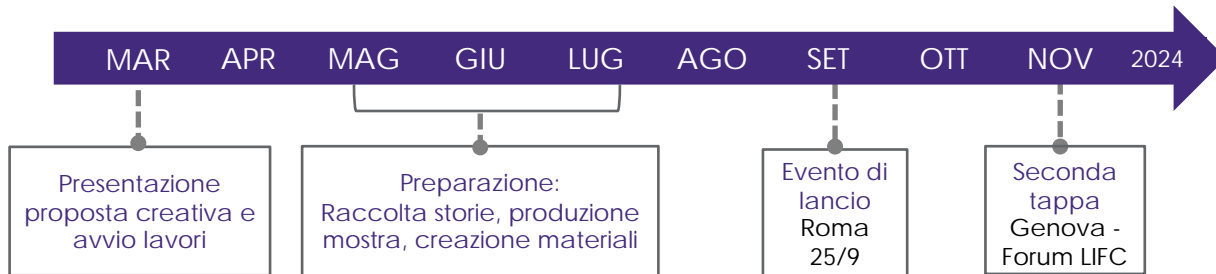


- Focalizzare l'attenzione su questa patologia poco conosciuta
- «Fuori Tutto» è nato per far emergere gli aspetti della FC non visibili agli occhi, e portare all'esterno - «tirare fuori» - non solo i sintomi, ancora poco conosciuti, ma anche i sogni, le emozioni, la visione del futuro dei pazienti.



NOV 2023

Workshop dedicato alla co-creazione della campagna con LIFC e SIFC



Fuori Tutto – lo sviluppo

- La campagna ha voluto portare alla luce il vissuto dei pazienti attraverso la realizzazione di un'esperienza realmente immersiva
- Al centro dell'iniziativa troviamo lo specchio, elemento che porta il pubblico a «vivere di riflesso» ciò che significa avere la FC, tra paure e progetti per il futuro
- 10 pazienti con FC sono stati coinvolti raccontandoci le loro storie di vita. A questi racconti sono ispirate le illustrazioni realizzate da un collettivo di artisti



I risultati



+93 articoli

+ 3.3 milioni di contatti



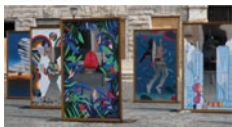
- Presidente di LIFC
- Vice presidente di SIFC
- 1 paziente con FC

CORRIERE DELLA SERA

Fuori Tutto. La vita con la fibrosi cistica tra sintomi e sogni

Dieci storie di pazienti illustrate in modo innovativo, per accendere i riflettori non solo sulla malattia, ma anche sui sogni, le emozioni e la visione del futuro di chi convive ogni giorno con la fibrosi cistica

clip SALUTE



Dieci artisti raccontano la vita con la fibrosi cistica

Si intitola "Fuori Tutto – La vita con la fibrosi cistica tra sintomi e sogni", la campagna di informazione e sensibilizzazione promossa da **Legg Italiana Fibrosi Cistica** e **Società Italiana per lo studio sulla Fibrosi Cistica**, con il contributo non condizionato di **Vertex Pharmaceuticals**.

MILANO FINANZA

Fibrosi cistica, al via campagna 'Fuori Tutto' Lifc-Sifc con il contributo di Vertex

Inaugurata a Roma mostra con 10 storie pazienti illustrate su specchi promossa da **Legg Italiana Fibrosi Cistica (Lifc)** e **Società Italiana per lo studio sulla Fibrosi Cistica (Sifc)**

di Guglielmo Sermonti

27/09/2024 11:04



Grazie