

Giovanni Cova & C. al fianco della Lega Italiana Fibrosi Cistica: quando la qualità incontra la solidarietà

Roma, 3 febbraio 2026 – **Giovanni Cova & C.**, storico marchio dell'arte dolciaria italiana recentemente classificatosi **secondo nella graduatoria di Altroconsumo**, è dal **2023 fornitore ufficiale dei dolci solidali della Lega Italiana Fibrosi Cistica (LIFC)** per le campagne solidali di Natale e Pasqua.

Una collaborazione che unisce **qualità, tradizione e mondo associativo**, mettendo al centro un prodotto capace di coniugare gusto, attenzione agli ingredienti e un concreto sostegno alle persone affette da fibrosi cistica, la malattia genetica grave più diffusa in Italia.

Secondo le più recenti analisi di Altroconsumo, Giovanni Cova & C. si distingue per la **qualità delle materie prime, come uovo, burro e frutta candita**, elementi che ne hanno decretato il posizionamento ai vertici della classifica. Un riconoscimento che rafforza il valore della scelta di LIFC di affidarsi a un partner sinonimo di eccellenza e affidabilità.

Dal 2023 a oggi, **sono migliaia i dolci ordinati da LIFC**, tra panettoni, pandori e colombe, distribuiti nell'ambito delle campagne solidali su tutto il territorio nazionale. Numeri che raccontano una collaborazione concreta e continuativa, capace di trasformare un gesto semplice come l'acquisto di un dolce in un aiuto reale per chi convive con una malattia "invisibile" che toglie il respiro, come la fibrosi cistica.

«La collaborazione con Giovanni Cova & C. è per noi motivo di grande soddisfazione. In questi anni abbiamo potuto contare su un partner affidabile, capace di garantire prodotti di alta qualità che rendono ancora più forte e credibile il messaggio delle nostre campagne solidali. Ci auguriamo che, in futuro, questa partnership possa svilupparsi anche in chiave di iniziative condivise a supporto dei progetti LIFC volti a migliorare la qualità della vita e delle cure delle persone affette da fibrosi cistica e delle loro famiglie, rafforzando ulteriormente il valore di questa sinergia», afferma **Antonio Guarini, Presidente di LIFC**.

«È per noi un grande piacere, oltre che motivo di orgoglio, poter collaborare con LIFC. Sapere che i nostri lievitati accompagnano iniziative di solidarietà capaci di generare un aiuto concreto rende questa partnership particolarmente significativa. Siamo orgogliosi di poter contribuire, attraverso la qualità riconosciuta dei nostri prodotti, a iniziative che uniscono eccellenza e solidarietà», **afferma Andrea Muzzi, CEO & President di Giovanni Cova & C.**

Per LIFC, la partnership rappresenta un tassello fondamentale nel percorso di sensibilizzazione e raccolta fondi, perché consente di veicolare un messaggio di solidarietà attraverso un prodotto di qualità riconosciuta e apprezzata dai consumatori.

Lega Italiana Fibrosi Cistica (LIFC) è l'Associazione di pazienti e familiari nata più di 40 anni fa, grazie alla forza di volontà di gruppi di genitori che, uniti, si sentivano più forti e meno soli. Questo, ancora oggi, è il motore che guida l'Associazione, che ascolta e dà voce alle esigenze delle persone con fibrosi cistica e delle loro famiglie per migliorare le cure disponibili, le opportunità sociali, i diritti e la qualità di vita di ogni persona colpita dalla malattia, informando e sensibilizzando sulla patologia.

Giovanni Cova & C. è uno storico marchio milanese, specializzato nella produzione di dolci lievitati da ricorrenza. Da sempre, la ricerca della qualità e la valorizzazione della tradizione dolciaria italiana rappresentano i pilastri del suo operato quotidiano. Giovanni Cova & C. è presente a Milano con il Bistrot Pasticceria di Via Cusani 10, nel cuore della città meneghina.

Per informazioni stampa:

Lega Italiana Fibrosi Cistica – LIFC comunicazione@fibrosicistica.it
06 44209167 | +39 392 330 5786 www.fibrosicistica.it